



دليل الهوية البصرية
BRAND GUIDELINE

عصائر سامي SAMI JUICES

 info@samijuices.com  www.samijuices.com



عصائر سامي
SAMI JUICES



04	مقدمة
05	هيكلة الشعار
06	ألوان الشعار
07	أشكال الشعار
08	المساحة الآمنة للشعار
09	الاستخدامات الخاطئة للشعار
10	أماكن استخدام الشعار بالتصميم
11	الألوان الأساسية
12	الخط الأساسي
13	تطبيقات الهوية

مقدمة introduction

عصائر سامي

تأسست "عصائر سامي" لتكون الوجهة الأولى لعشاق العصائر الطبيعية في المملكة العربية السعودية، حيث نقدم تجربة فريدة من نوعها تجمع بين الطعم الأصيل والجودة العالية. نسعى في "عصائر سامي" إلى تقديم أشهر أنواع العصائر المحضرة بأجود المكونات، لتلبية رغبات زبائننا المتزايدة في الحصول على مشروبات طبيعية وصحية بمذاق لا يُنسى.

ما أهمية الهوية البصرية لعصائر سامي؟

الهوية البصرية هي العنصر الأساسي الذي يعبر عن شخصية "عصائر سامي" وقيمها، ويعزز من وجودها في السوق بشكل قوي وملحوظ. تم تصميم الهوية البصرية بعناية فائقة لتكون مرآة تعكس احترافية "عصائر سامي" ودقتها في تقديم منتجاتها. من خلال الهوية البصرية المتميزة، نسعى إلى:

بناء الثقة والمصداقية:

الشعار والتصميمات البصرية تعكس الالتزام بالجودة والاحترافية، مما يساعد في بناء الثقة مع الزبائن الحاليين والمحتملين.

التفرد والتميز:

تساعد الهوية البصرية في تمييز "عصائر سامي" عن المنافسين في السوق، من خلال تصميم فريد ومعبر يعزز من تذكر العلامة التجارية.

تعزيز التواصل البصري:

الهوية البصرية تجعل التواصل مع الجمهور أكثر فعالية من خلال الرسائل المرئية الواضحة والجذابة.

الدعم في التسويق والترويج:

تساعد الهوية البصرية المتكاملة في تعزيز جهود التسويق والترويج، مما يساهم في زيادة الوعي بالعلامة التجارية وجذب المزيد من الزبائن.

هيكلة الشعار Logo Structure

يتكون شعار "عصائر سامي" من:

الشعار الرمزي:

- الأوراق الخضراء: تظهر في الشعار لإظهار الطابع الطبيعي والصحي للعصائر. الأوراق مرسومة بشكل جذاب مع تفاصيل دقيقة، مما يبرز الطابع الطازج والعضوي للمنتجات.
- الألوان: استخدام اللون الأحمر الكرز "Cherry Red" للنص يعكس الحيوية والنشاط، بينما اللون الأخضر للأوراق يرمز إلى الطبيعة والنضارة.

النص:

- النص العربي: مكتوب بخط مميز وجذاب، مع استخدام زخارف خضراء اللون فوق الحروف، مما يضيف لمسة طبيعية وصحية على التصميم.
- النص الإنجليزي: مكتوب بخط بسيط وواضح، مما يسهل قراءته. اللون "Cherry Red" المستخدم يعزز من جاذبية النص ويجعله بارزاً.

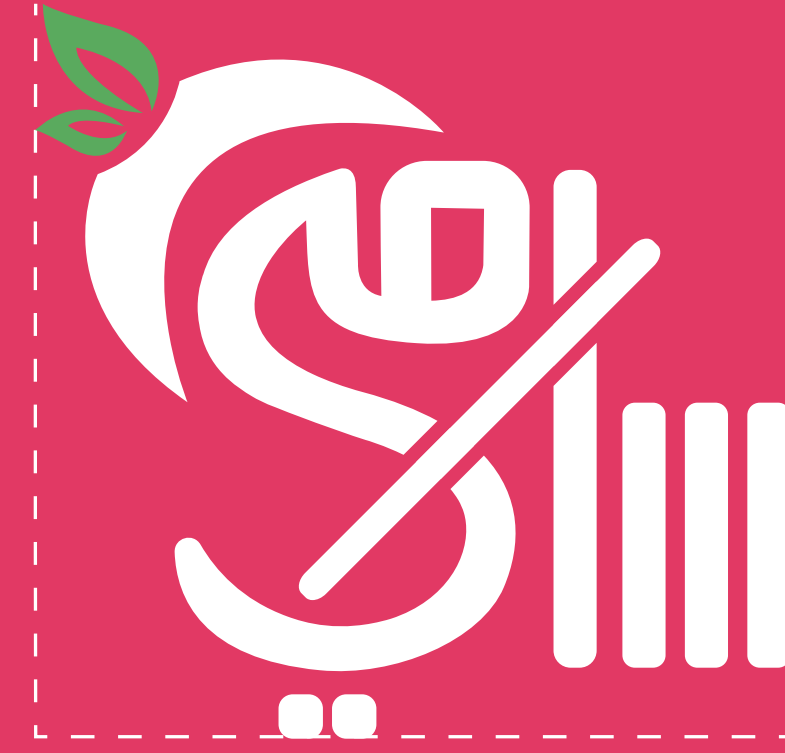
التناسق:

تصميم الشعار بشكل متناسق يعزز من جاذبيته وسهولة تذكره، مما يساعد في بناء الثقة مع الزبائن الحاليين والمحتملين.

عصائر سامي
SAMI JUICES

النص

Word Mark



الرمز

symbol

ألوان الشعار Logo Colors

ألوان عصرية ورمزية لشعار عصائر سامي

الألوان المستخدمة في الشعار:

الأحمر الكرز (Cherry Red) (#E23964): يرمز إلى الحيوية والنشاط، ويعكس لون الفواكه الطازجة والشهية.
الأخضر (Green) (#5AAA5E): يرمز إلى الطبيعة والنضارة، ويعزز من الطابع الصحي والطازج للعصائر.

دلالات الألوان:

الأحمر الكرز (Cherry Red): يمثل اللون الأساسي للعناصر البارزة في الشعار، ويشير إلى الحماس والجاذبية التي توفرها "عصائر سامي" لزبائننا.
الأخضر (Green) (#5AAA5E): يستخدم في النصوص التوضيحية وفي عناصر التصميم الخلفية، ويشير إلى العمق والاستقرار، مما يعزز من تجربة الزبائن في بيئة مريحة وجذابة.

انسجام الألوان:

تشكل الألوان المستخدمة في الشعار لوحة متناغمة تعطي انطباعاً إيجابياً عن "عصائر سامي" وتجذب انتباه الزبائن، مما يعزز من تميز العلامة التجارية ويساعد في بناء صورة قوية وواضحة في السوق.

تصميم مرئي:

الخلفية: اللون الأخضر (#5AAA5E).

النصوص: اللون الأبيض.

العناصر البارزة: اللون الأحمر الكرز (Cherry Red) (#E23964).

عصائر سامي
SAMI JUICES

عصائر سامي
SAMI JUICES

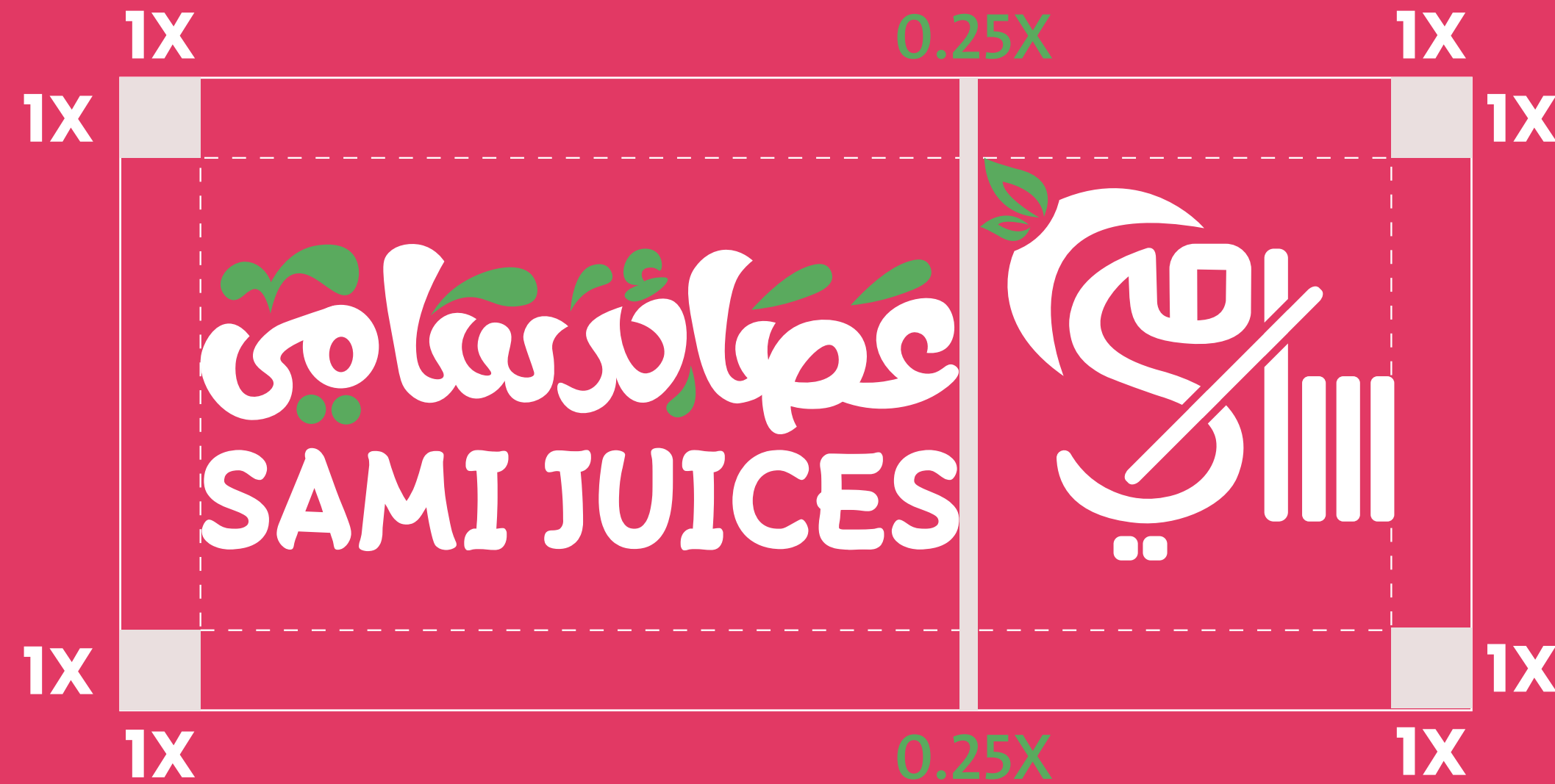


عصائر سامي
SAMI JUICES

عصائر سامي
SAMI JUICES



المساحة الأمنة حول الشعار Logo Clear Space



وضوح الشعار:

ترك مساحة خالية حول الشعار

لضمان وضوح الشعار بكامل عناصره، نُحيط الشعار بمساحة خالية من أي عناصر تصميمية أخرى، مثل الشعارات أو الأنماط. تُساعد هذه المساحة الخالية على إبراز الشعار بشكل واضح ومميز، وتُسهل على الجمهور فهمه وتذكره.

الهدف من المساحة الخالية:

- إبراز الشعار بشكل واضح.
- تسهيل فهم الشعار وتذكره.
- خلق شعور بالراحة والاتساع حول الشعار.
- ضمان تناسق الشعار مع باقي عناصر التصميم.

الاستخدامات الخاطئة للشعار Logo Misuses

حماية الهوية البصرية:

للحفاظ على تناغم الهوية البصرية وتعزيز اتساقها، نُقدم أمثلة لبعض الاستخدامات الخاطئة للشعار، وننصح باستخدام الشعار الأساسي دون أي تعديلات مثال على ذلك: تغيير ألوان الشعار: يجب استخدام ألوان الشعار الأساسية دون تغييرها أو دمجها مع ألوان أخرى.

تغيير خط الشعار: يجب استخدام خط الشعار الأساسي دون تغييره أو استبداله بخط آخر. إضافة عناصر للشعار: يجب عدم إضافة أي عناصر أو رسومات للشعار، مثل: خطوط أو أشكال أو صور.

تشويه شكل الشعار: يجب عدم تغيير شكل الشعار أو تشويحه بأي طريقة. استخدام الشعار بجودة منخفضة: يجب استخدام الشعار بجودة عالية ووضوح.

الهدف من استخدام الشعار الأساسي:

- ضمان وضوح الشعار وتناسقه مع باقي عناصر الهوية البصرية.
- تعزيز التعرف على الشركة وعلامتها التجارية.
- خلق شعور بالثقة والمصداقية لدى الجمهور.

X



تدوير الشعار بإتجاه مختلف

X



حذف أي جزء من التكوين الرئيسي للشعار

X



استخدام ألوان مختلفة عن ألوان الهوية

X



إضافة ظل مبالغ فيه للشعار

X



تغيير أماكن استخدام عناصر الشعار

X



تغيير أبعاد الشعار بشكل أفقي أو رأسي

أماكن استخدام الشعار بالتصميم Logo Positioning

استخدام الشعار في إحدى الزوايا التالية أو المنتصف:

التوازن والوضوح:

يُستخدم الشعار بشكلٍ أساسي في إحدى الزوايا التالية (أعلى يمين/وسط، أسفل يمين/وسط) مع تنسيق باقي عناصر التصميم لضمان التوازن والوضوح، ونذكر بعض النصائح لضمان الاستخدام الأمثل للشعار:

1. اختيار الموقع المناسب:

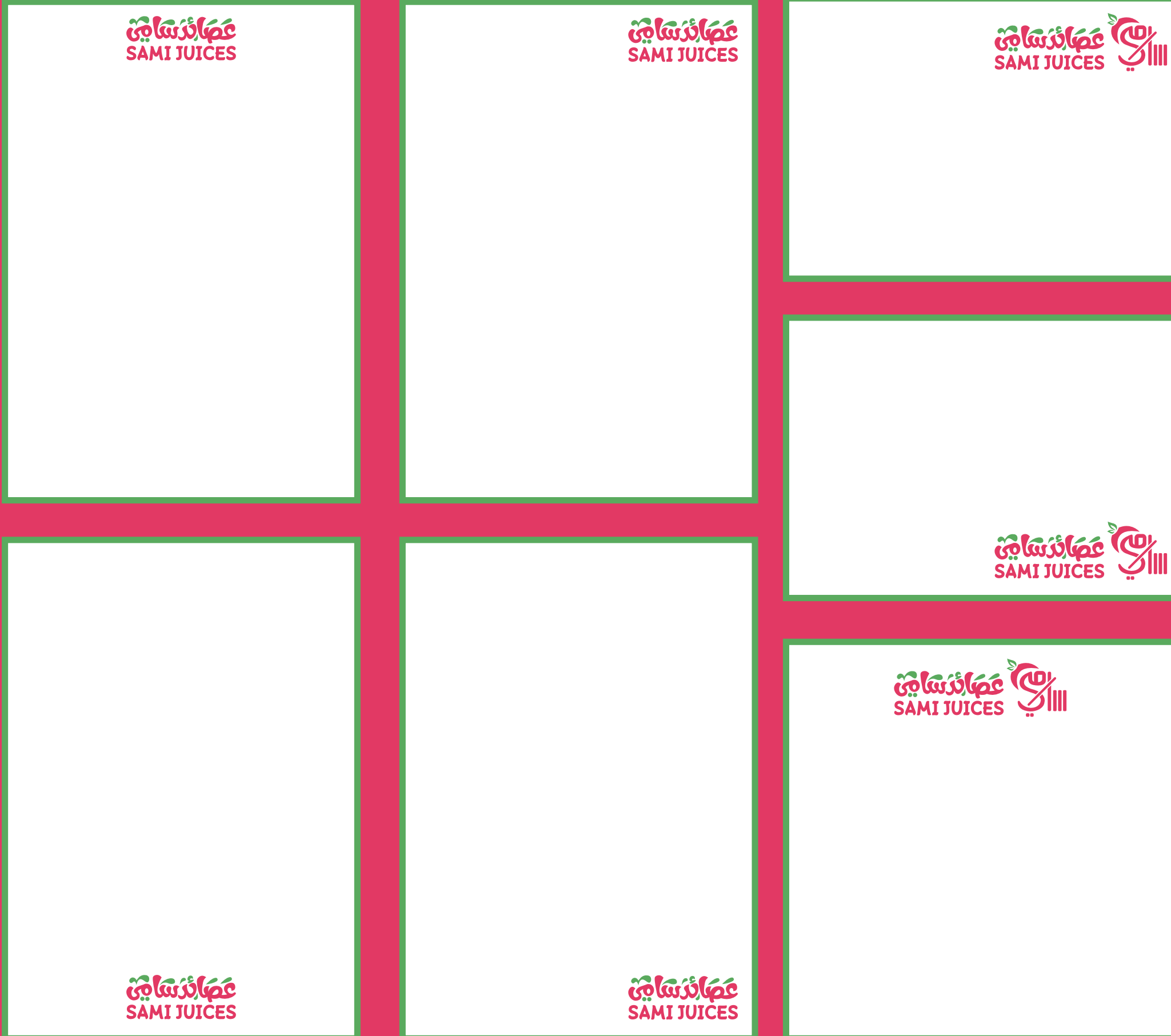
- المحتوى الرسمي: يُفضل استخدام الشعار في أعلى يمين الصفحة.
- المحتوى الإعلاني: يُفضل استخدام الشعار في أعلى يمين الصفحة أو في المنتصف.
- الصفحات الرئيسية: يمكن استخدام الشعار في المنتصف أو في أعلى يمين الصفحة.

2. وضوح الشعار:

- تأكد من وضوح الشعار وقابليته للقراءة في جميع أحجام الشاشات.
- تجنب استخدام الشعار بأحجام صغيرة أو ألوان باهتة.

3. التوازن بين العناصر:

- تأكد من توازن الشعار مع باقي عناصر الصفحة، مثل: النصوص والصور.
- تجنب ازدحام الصفحة بالعناصر.



الألوان الأساسية Primary Colors

الألوان المميزة لشعار "عصائر سامي"

الألوان المميزة:

تلعب الألوان دوراً هاماً في تمييز الهوية البصرية لـ "عصائر سامي" وتعزيز التعرف عليها من قبل الزبائن. لذلك، من الضروري استخدام أكواد الألوان ومجموعات الألوان الصحيحة التي تم تحديدها في هذا الدليل.

الالتزام بالدليل:

يجب الالتزام باستخدام الألوان المذكورة في هذا الدليل فقط، وتجنب استخدام أي ألوان أخرى غير مُعتمدة.

التأثير على الهوية البصرية:

يؤدي استخدام ألوان غير معتمدة إلى تشويه الهوية البصرية لـ "عصائر سامي" وإرباك الجمهور. الالتزام بالألوان المحددة يساهم في بناء صورة موحدة وقوية للعلامة التجارية في أذهان الزبائن.

دلالات الألوان:

الأحمر الكرز (Cherry Red) (#E23964): يمثل اللون الأساسي للعناصر البارزة في الشعار، ويشير إلى الحماس والجدبية التي توفرها "عصائر سامي" لزبائنها.

الأخضر (Green) (#5AAA5E): يرمز إلى الطبيعة والنضارة، ويعزز من الطابع الصحي والطازج للعصائر.

انسجام الألوان:

تشكل الألوان المستخدمة في الشعار لوحة متناغمة تعطي انطباعاً إيجابياً عن "عصائر سامي" وتجذب انتباه الزبائن، مما يعزز من تمييز العلامة التجارية ويساعد في بناء صورة قوية وواضحة في السوق.

الأخضر

الطبيعة والنضارة

#5AAA5E

الأحمر الكرز

الحماس والجدبية

#E23964

خط العناوين والفقرات

Bahij TheSansArabic

تأسست "عصائر سامي" لتكون الوجهة الأولى لعشاق العصائر الطبيعية في المملكة العربية السعودية، حيث نقدم تجربة فريدة من نوعها تجمع بين الطعم الأصيل والجودة العالية. نسعى في "عصائر سامي" إلى تقديم أشهى أنواع العصائر المحضرة بأجود المكونات، لتلبية رغبات زبائننا المتزايدة في الحصول على مشروبات طبيعية وصحية بمذاق لا يُنسى.

0123456789

Regular

تأسست "عصائر سامي" لتكون الوجهة الأولى لعشاق العصائر الطبيعية في المملكة العربية السعودية، حيث نقدم تجربة فريدة من نوعها تجمع بين الطعم الأصيل والجودة العالية. نسعى في "عصائر سامي" إلى تقديم أشهى أنواع العصائر المحضرة بأجود المكونات، لتلبية رغبات زبائننا المتزايدة في الحصول على مشروبات طبيعية وصحية بمذاق لا يُنسى.

0123456789

Bold

تطبيقـات الهوية

Brand Mockups



فنايل فريق العمل
t-shirts



کابات
Hats



أظرف المراسلات envelopes





الورق الرسمي

letterhead



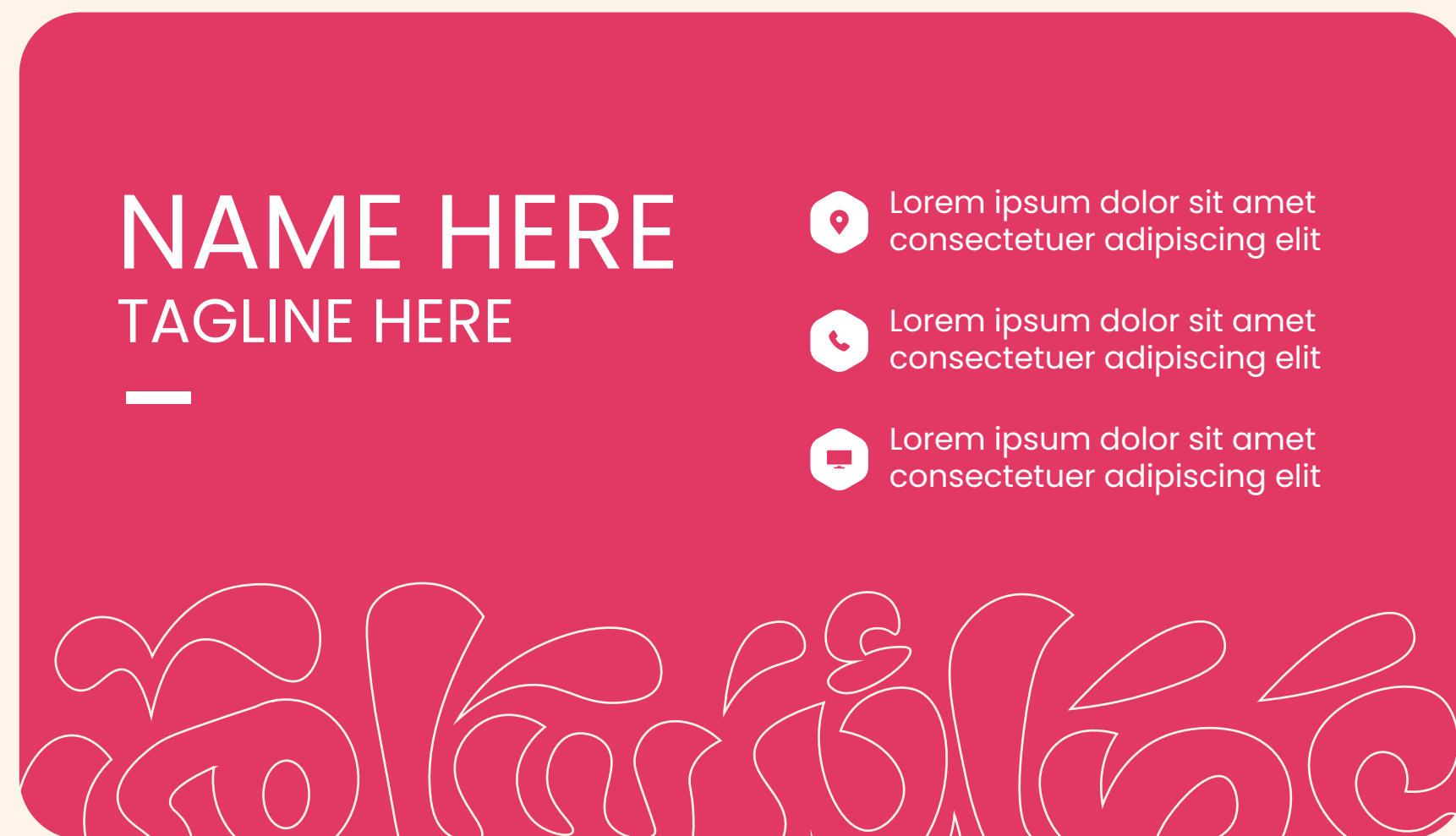
info@samijuices.com

www.samijuices.com





فولدر الأوراق
File folder



لوحات خارجية
Exterior Signs

عصائر سامي
SAMI JUICES

رسالة شكر

نتقدم بخالص الشكر والامتنان لـ "عصائر سامي" على ثقتكم بنا واختياركم لخدماتنا في تصميم هويتكم البصرية. إنه لمن دواعي سرورنا أن نكون جزءاً من رحلتكم في تقديم أشهى أنواع العصائر الطبيعية، ونقدم لكم الدعم اللازم لتحقيق أهدافكم التجارية وطموحاتكم.

نتمنى لكم كل التوفيق والنجاح في مساعيكم، ونؤكد لكم أننا سنظل دائماً على استعداد لتقديم الدعم والمشورة اللازمة لتحقيق أفضل النتائج.

شكراً لكم، ونتطلع إلى شراكة مستمرة ومثمرة.

شكراً
Thank you