



دليل الهوية البصرية

BRAND GUIDELINE

كنافة زمايني

KUNAFZA ZAMANI



info@kunafazamani.com



www.kunafazamani.com

كنافة زمانى
KUNAFZA ZAMANI

04	مقدمة
05	هيكلية الشعار
06	ألوان الشعار
07	أشكال الشعار
08	المساحة الآمنة للشعار
09	الاستخدامات الخاطئة للشعار
10	أماكن استخدام الشعار بالتصميم
11	الألوان الأساسية
12	الخط الأساسي
13	تطبيقات الهوية

مقدمة introduction

كنافة زماني

تأسست 'كنافة زماني' لتكون الوجهة الأولى لعشاق الكنافة في المملكة العربية السعودية، حيث نقدم تجربة فريدة من نوعها تجمع بين الطعم الأصيل والجودة العالية. نسعى في 'كنافة زماني' إلى تقديم أشهر أنواع الكنافة المحضرة بأجود المكونات، لتلبية رغبات زبائننا المتزايدة في الحصول على حلا تقليدي بمذاق لا يُنسى.

ما أهمية الهوية البصرية لكنافة زماني؟

الهوية البصرية هي العنصر الأساسي الذي يعبر عن شخصية 'كنافة زماني' وقيمها، ويعزز من وجودها في السوق بشكل قوي وملحوظ. تم تصميم الهوية البصرية بعناية فائقة لتكون مرآة تعكس احترافية 'كنافة زماني' ودقتها في تقديم منتجاتها. من خلال الهوية البصرية المتميزة، نسعى إلى:

بناء الثقة والمصداقية:

الشعار والتصميمات البصرية تعكس الالتزام بالجودة والاحترافية، مما يساعد في بناء الثقة مع الزبائن الحاليين والمحتملين.

التفرد والتميز:

تساعد الهوية البصرية في تمييز 'كنافة زماني' عن المنافسين في السوق، من خلال تصميم فريد ومعبر يعزز من تذكر العلامة التجارية.

تعزيز التواصل البصري:

الهوية البصرية تجعل التواصل مع الجمهور أكثر فعالية من خلال الرسائل المرئية الواضحة والجذابة.

الدعم في التسويق والترويج:

تساعد الهوية البصرية المتكاملة في تعزيز جهود التسويق والترويج، مما يساهم في زيادة الوعي بالعلامة التجارية وجذب المزيد من الزبائن.

هيكله الشعار Logo Structure

يتكون شعار "كنافة زمانى" من عنصرين رئيسيين:

الشعار الرمزي :

الطبقة: يظهر في الشعار طبق كنافة مرسوم بشكل جذاب، مع تفاصيل دقيقة مثل الفستق الحلبي المزين على الوجه وقطرات الشيرة (القطر) التي تناسب من الكنافة، مما يبرز طراوتها ولذتها.
الألوان: استخدام اللون البرتقالي للكنافة يعكس الطابع التقليدي والحديث في نفس الوقت، مما يجذب الزبائن من مختلف الأعمار.

النص:

النص العربي: مكتوب بخط مميز وجذاب، مع استخدام زخارف برتقالية اللون فوق الحروف، مما يضيف لمسة فنية على التصميم.
النص الإنجليزي: مكتوب بخط بسيط وواضح، مما يسهل قراءته.

التناسق:

تصميم الشعار بشكل متناسق يعزز من جاذبيته وسهولة تذكره، مما يساعد في بناء الثقة مع الزبائن الحاليين والمحتملين.



الرمز symbol

كنافة زمانى
KUNAFZA ZAMANI

النص Word Mark

ألوان الشعار Logo Colors

ألوان عصرية ورمزية لشعار كنافة زماني

الألوان المستخدمة في الشعار:

البرتقالي الفاتح (#FFA636): يرمز إلى الحيوية والنشاط، ويعكس لون الكنافة الطازجة والشهية.
الأرجواني الداكن (#70445B): يرمز إلى الفخامة والجودة، ويعزز من الطابع التقليدي والحديث في نفس الوقت.

دلالات الألوان:

البرتقالي الفاتح: يمثل اللون الأساسي للعناصر البارزة في الشعار، ويشير إلى الحماس والجاذبية التي توفرها 'كنافة زماني' لزيائنها.
الأرجواني الداكن: يستخدم في الخلفية والنصوص التوضيحية، ويشير إلى العمق والاستقرار، مما يعزز من تجربة الزبائن في بيئة مريحة وجذابة.

انسجام الألوان:

تشكل الألوان المستخدمة في الشعار لوحة متناغمة تعطي انطباعًا إيجابيًا عن 'كنافة زماني' وتجذب انتباه الزبائن، مما يعزز من تميز العلامة التجارية ويساعد في بناء صورة قوية وواضحة في السوق.

تصميم مرئي:

الخلفية: اللون الأرجواني الداكن (#70445B).
النصوص: اللون الأبيض.
العناصر البارزة: اللون البرتقالي (#FFA636).



كنافة زماني
KUNAFZA ZAMANI

أشكال الشعار
Logo Variations



كنافة زمايني
KUNAFZA ZAMANI



كنافة زمايني
KUNAFZA ZAMANI

كنافة زمايني
KUNAFZA ZAMANI

كنافة زمايني
KUNAFZA ZAMANI



كنافة زمايني
KUNAFZA ZAMANI

كنافة زمايني
KUNAFZA ZAMANI



كنافة زمايني
KUNAFZA ZAMANI

كنافة زمايني
KUNAFZA ZAMANI



المساحة الأمانة حول الشعار Logo Clear Space

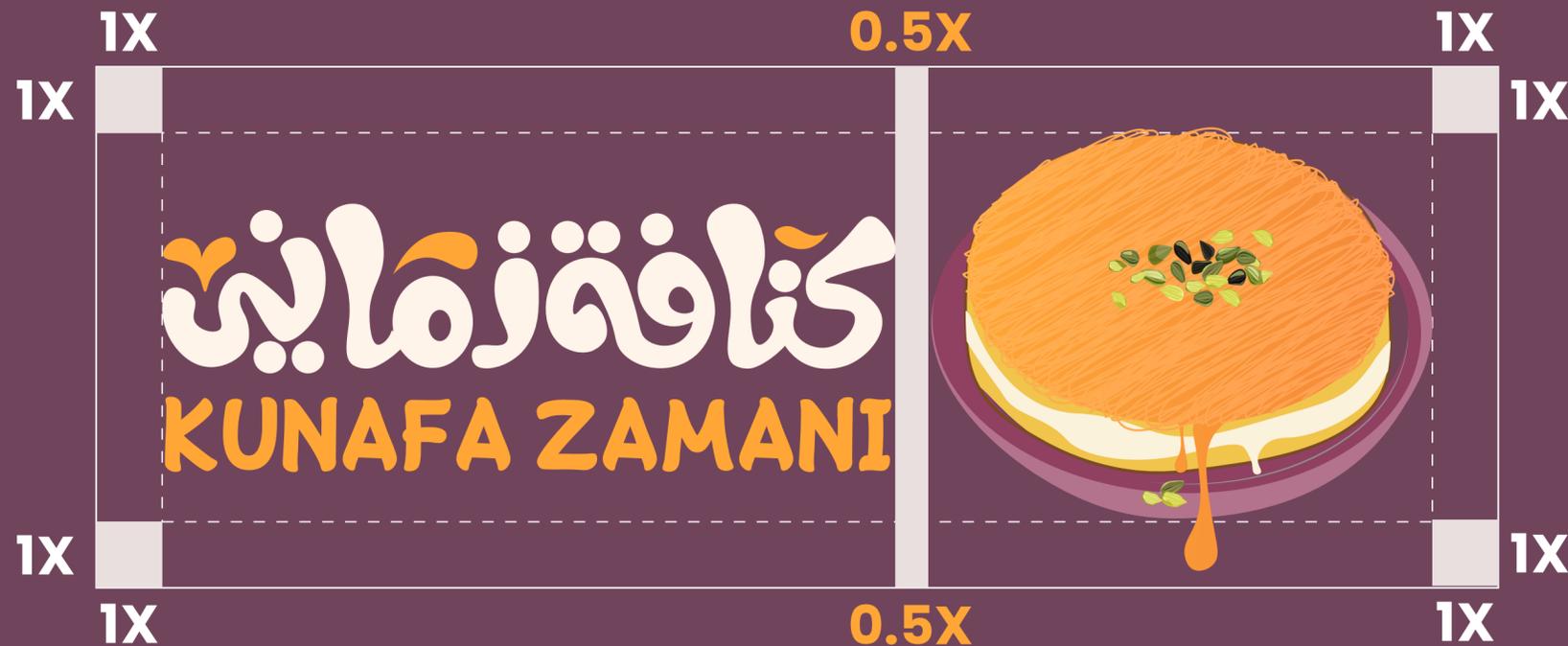
وضوح الشعار:

ترك مساحة خالية حول الشعار

لضمان وضوح الشعار بكامل عناصره، نُحيط الشعار بمساحة خالية من أي عناصر تصميمية أخرى، مثل الشعارات أو الأنماط. تُساعد هذه المساحة الخالية على إبراز الشعار بشكل واضح ومميز، وتُسهل على الجمهور فهمه وتذكره.

الهدف من المساحة الخالية:

- إبراز الشعار بشكل واضح.
- تسهيل فهم الشعار وتذكره.
- خلق شعور بالراحة والاتساع حول الشعار.
- ضمان تناسق الشعار مع باقي عناصر التصميم.



الاستخدامات الخاطئة للشعار Logo Misuses

حماية الهوية البصرية:

للحفاظ على تناغم الهوية البصرية وتعزيز اتساقها، نُقدم أمثلة لبعض الاستخدامات الخاطئة للشعار، وننصح باستخدام الشعار الأساسي دون أي تعديلات مثال على ذلك:

تغيير ألوان الشعار: يجب استخدام ألوان الشعار الأساسية دون تغييرها أو دمجها مع ألوان أخرى.

تغيير خط الشعار: يجب استخدام خط الشعار الأساسي دون تغييره أو استبداله بخط آخر.

إضافة عناصر للشعار: يجب عدم إضافة أي عناصر أو رسومات للشعار، مثل: خطوط أو أشكال أو صور.

تشويه شكل الشعار: يجب عدم تغيير شكل الشعار أو تشويبه بأي طريقة.

استخدام الشعار بجودة منخفضة: يجب استخدام الشعار بجودة عالية ووضوح.

الهدف من استخدام الشعار الأساسي:

- ضمان وضوح الشعار وتناسقه مع باقي عناصر الهوية البصرية.
- تعزيز التعرف على الشركة وعلامتها التجارية.
- خلق شعور بالثقة والمصداقية لدى الجمهور.

X



X



X



X



X



X



أماكن استخدام الشعار بالتصميم logo Positioning

استخدام الشعار في إحدى الزوايا الأربع أو المنتصف:
التوازن والوضوح:

يُستخدم الشعار بشكل أساسي في إحدى الزوايا الأربع (أعلى يمين/يسار، أسفل يمين/يسار) أو في المنتصف مع تنسيق باقي عناصر التصميم لضمان التوازن والوضوح، ونذكر بعض النصائح لضمان الاستخدام الأمثل للشعار:

1. اختيار الموقع المناسب:

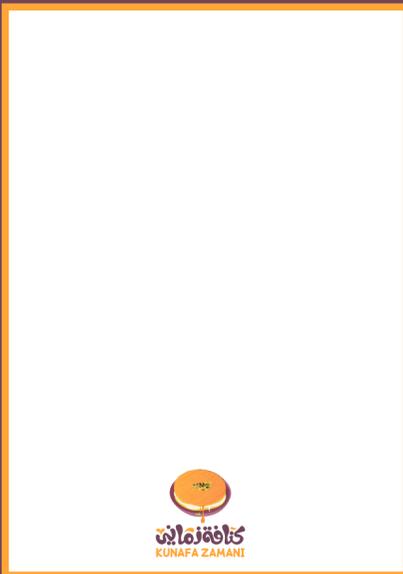
- **المحتوى الرسمي:** يُفضل استخدام الشعار في أعلى يمين الصفحة.
- **المحتوى الإعلاني:** يُفضل استخدام الشعار في أعلى يمين الصفحة أو في المنتصف.
- **الصفحات الرئيسية:** يُمكن استخدام الشعار في المنتصف أو في أعلى يسار الصفحة.

2. وضوح الشعار:

- تأكد من وضوح الشعار وقابليته للقراءة في جميع أحجام الشاشات.
- تجنب استخدام الشعار بأحجام صغيرة أو ألوان باهتة.

3. التوازن بين العناصر:

- تأكد من توازن الشعار مع باقي عناصر الصفحة، مثل: النصوص والصور.
- تجنب ازدحام الصفحة بالعناصر.



الألوان الأساسية Primary Colors

الألوان المميزة:

تلعب الألوان دورًا هامًا في تمييز الهوية البصرية لـ "كنافة زماني" وتعزيز التعرف عليها من قبل الزبائن. لذلك، من الضروري استخدام أكواد الألوان ومجموعات الألوان الصحيحة التي تم تحديدها في هذا الدليل.

الالتزام بالدليل:

يجب الالتزام باستخدام الألوان المذكورة في هذا الدليل فقط، وتجنب استخدام أي ألوان أخرى غير مُعتمدة.

التأثير على الهوية البصرية:

يؤدي استخدام ألوان غير معتمدة إلى تشويه الهوية البصرية لـ "كنافة زماني" وإرباك الجمهور. الالتزام بالألوان المحددة يساهم في بناء صورة موحدة وقوية للعلامة التجارية في أذهان الزبائن.

دلالات الألوان:

البرتقالي الفاتح: يمثل اللون الأساسي للعناصر البارزة في الشعار، ويشير إلى الحماس والجاذبية التي توفرها "كنافة زماني" لزبائنهم. الأرجواني الداكن: يستخدم في الخلفية والنصوص التوضيحية، ويشير إلى العمق والاستقرار، مما يعزز من تجربة الزبائن في بيئة مريحة وجذابة.

انسجام الألوان:

تشكل الألوان المستخدمة في الشعار لوحة متناغمة تعطي انطباعًا إيجابيًا عن "كنافة زماني" وتجذب انتباه الزبائن، مما يعزز من تميز العلامة التجارية ويساعد في بناء صورة قوية وواضحة في السوق.

البرتقالي الفاتح النشاط والحيوية

#FFA636

الأرجواني الداكن الفخامة والجودة

#70445B

خط العناوين والفقرات

IBM Plex Sans Arabic

تُعد الهوية البصرية لـ "كنافة زماني" جزءًا أساسيًا من تجربة العلامة التجارية، حيث تعكس الطابع الأصيل والجودة العالية التي نقدمها في كل قطعة من الكنافة. تم تصميم الهوية البصرية بعناية فائقة لتكون مرآة تعكس احترافية "كنافة زماني" ودقتها في تقديم منتجاتها.

0123456789

Regular

تُعد الهوية البصرية لـ "كنافة زماني" جزءًا أساسيًا من تجربة العلامة التجارية، حيث تعكس الطابع الأصيل والجودة العالية التي نقدمها في كل قطعة من الكنافة. تم تصميم الهوية البصرية بعناية فائقة لتكون مرآة تعكس احترافية "كنافة زماني" ودقتها في تقديم منتجاتها.

0123456789

Bold

تطبيقات الهوية
Brand Mockups

كنافة زمايني
KUNAFZA ZAMANI



كنافة زمايني
طعم ثاني

كنافة زمايني
KUNAFZA ZAMANI



كنافة زمايني
طعم ثاني

فنايل فريق العمل
t-shirts





أظرف المراسلات

envelopes

كنافة زمايني
KUNAFZA ZAMANI

بيانات التواصل

- المملكة العربية السعودية - القصيم - عنيزة
- +966 55 123 0000
- www.kunafazamani.com
- info@kunafazamani.com

كنافة زمايني
KUNAFZA ZAMANI

كنافة زمايني
KUNAFZA ZAMANI



info@kunafazamani.com



www.kunafazamani.com

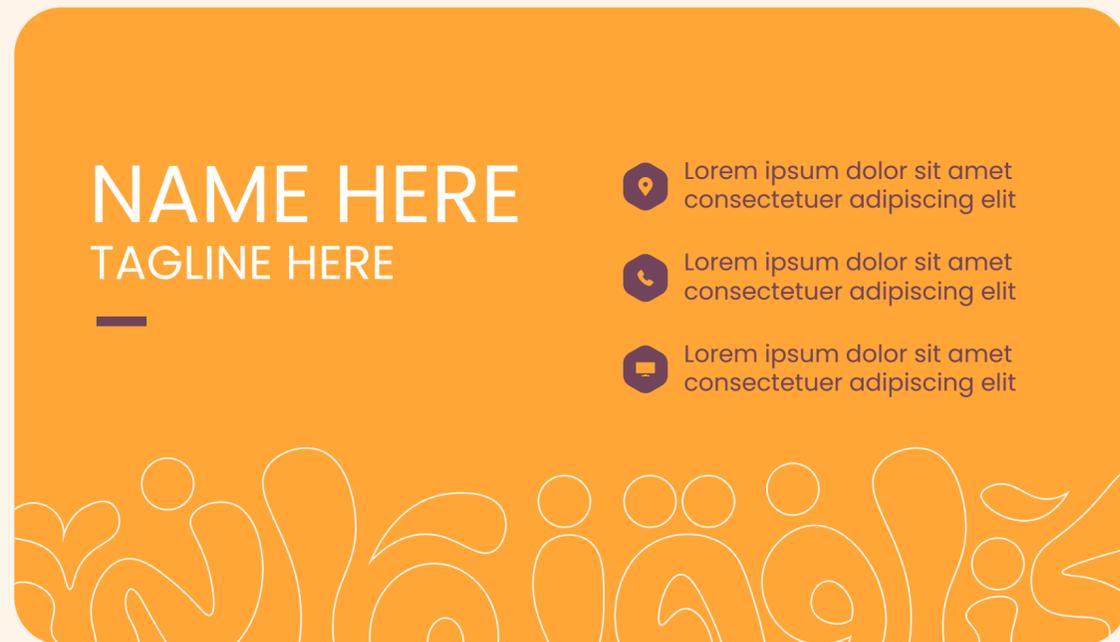


الورق الرسمي
letterhead

فولدر الأوراق
File folder

كنافة زمايني
KUNAFZA ZAMANI

كارت العمل
Business card



لوحات خارجية
Exterior Signs

كنافة زمايني
KUNAFZA ZAMANI

رسالة شكر

نتقدم بخالص الشكر والامتنان لـ "كنافة زماني" على ثقتكم بنا واختياركم لخدماتنا في تصميم هويتكم البصرية. إنه لمن دواعي سرورنا أن نكون جزءًا من رحلتكم في تقديم أشهر أنواع الكنافة، ونقدم لكم الدعم اللازم لتحقيق أهدافكم التجارية وطموحاتكم.

نتمنى لكم كل التوفيق والنجاح في مساعيكم، ونؤكد لكم أننا سنظل دائمًا على استعداد لتقديم الدعم والمشورة اللازمة لتحقيق أفضل النتائج.

شكرًا لكم، ونتطلع إلى شراكة مستمرة ومثمرة.

شكرًا
Thank you